



Ambizione Italia per le PMI:
storie d'innovazione digitale
e Made-in-Italy

Viviamo in un'era di costante evoluzione tecnologica, che ha interessato ogni ambito della nostra vita, dalla sfera privata al mondo professionale, rivoluzionando il modo in cui ci relazioniamo, lavoriamo e facciamo business. Cloud Computing e Intelligenza Artificiale aprono molteplici opportunità, aiutando aziende di qualsiasi settore e dimensione a risolvere problemi complessi, ottimizzare produttività ed efficienza e fronteggiare la concorrenza in mercati sempre più globali.

Il digitale rappresenta una leva di competitività soprattutto per le realtà più piccole, avviando in modo semplice e accessibile progetti d'innovazione in grado di sostenerle nel proprio percorso di sviluppo. La tecnologia si conferma quindi un driver di crescita strategico in uno scenario come quello italiano, ove il tessuto economico è largamente rappresentato da PMI che risultano leader in Europa per numero di attività, fatturato, valore aggiunto e occupati. Siamo infatti primi in UE per numero di imprese, circa 4,4 milioni (ISTAT), di cui oltre il 99% è costituito da aziende di piccole e medie dimensioni: un tratto distintivo dell'economia italiana, ove le PMI riflettono tradizioni e imprenditorialità diffuse nei territori e giocano un ruolo chiave, non solo dal punto di vista economico, ma anche culturale e sociale. Promuoverne l'innovazione significa, pertanto, contribuire alla competitività dell'intero Paese.

Spesso le PMI comprendono i vantaggi della trasformazione digitale, ma faticano a cavalcarla, dovendo affrontare sfide complesse legate alle risorse limitate, al peso della burocrazia, al passaggio generazionale e al difficile reperimento delle competenze. Ecco perché è necessario guidarle in un processo di modernizzazione a tutto tondo, ove l'integrazione di nuova tecnologia possa rappresentare un elemento disruptive per ripensare modelli di relazione e business al passo con i tempi e mettere in circolo l'innovazione nelle filiere e nei territori. La formazione e la condivisione di best practice sono un imperativo in questo senso per adeguare le competenze e per ispirare imprenditori e manager a fare sistema. Microsoft s'impegna da sempre insieme al proprio ecosistema di oltre 10.000 Partner sul territorio,

che mettono a disposizione 350.000 risorse qualificate, per aiutare anche le realtà più piccole a prendere consapevolezza delle opportunità del digitale e a intraprendere progetti di trasformazione in linea con le proprie esigenze e ambizioni. È con questo intento che è nato il progetto "Ambizione Italia per le PMI: storie di innovazione digitale e Made-in-Italy", con l'obiettivo di supportare l'innovazione delle piccole e medie realtà del Paese, grazie alla condivisione di buone pratiche per il diffondersi di una cultura digitale funzionale alla crescita.

Non mancano gli esempi virtuosi di aziende che grazie alle nuove tecnologie hanno ripensato il loro modo di lavorare per aumentare la produttività e la collaborazione dei dipendenti in piena sicurezza, per modernizzare i processi interni e le operation, per migliorare le interazioni con i clienti e per supportare in modo efficace lo sviluppo di prodotti e servizi, ottenendo un vantaggio competitivo e tenendo alta la bandiera del Made-in-Italy. Con l'obiettivo di favorire il knowledge sharing, abbiamo lavorato a stretto contatto con il nostro ecosistema di partner per intercettare, raccontare e valorizzare storie di trasformazione in cui la tradizione e l'artigianalità si fondono con il digitale per dar luogo a innovazione e crescita. Questa raccolta di storie racconta proprio un'Italia in movimento, i cui protagonisti hanno avuto il merito di intravedere le possibilità della tecnologia e di aprirsi a nuovi orizzonti. Passione, creatività e ingegno umano si fondono con la potenza computazionale e le possibilità di condivisione e comunicazione offerte da soluzioni tecnologiche innovative, aumentando esponenzialmente le possibilità di sviluppo.

Ci auguriamo che l'approfondimento di questi casi d'eccellenza possa ispirare un dialogo virtuoso lungo tutto lo Stivale.

Luba Manolova
Direttore della Divisione Microsoft 365
di Microsoft Italia



4	○	Alfagomma
8	○	Astigiana Gomme
12	○	Ciacci Piccolomini d'Aragona
17	○	Gruppo Cantelli
21	○	Gruppo Francesco Massa
25	○	Hibourama
29	○	Mariani
33	○	Micys - Pupa
38	○	Opera

Indice



ALFAGOMMA E MICROSOFT:

GOVERNANCE E MODERN WORKPLACE GUIDANO LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DI ALFAGOMMA A SUPPORTO DELLA CRESCITA GLOBALE DEL GRUPPO

Sotto la guida del partner Var Group, Alfagomma ha scelto Microsoft Office 365, Azure ed Enterprise Mobility + Security per centralizzare la gestione e proteggere i sistemi informativi del Gruppo dislocati in tutto il mondo e per promuovere la produttività e la collaborazione dei 3.600 dipendenti.

Azienda:

Alfagomma Spa
www.alfagomma.com/it
Settore manifatturiero
Vimercate (MB), Lombardia



Partner:

Var Group
www.vargroup.it



Soluzioni adottate:

Microsoft Office 365
Azure



L'Azienda

Da oltre 60 anni Alfagomma produce e distribuisce prodotti di elevata qualità in tutto il mondo, offrendo un servizio eccellente e soluzioni personalizzate in base alle esigenze dei clienti.

L'azienda è leader mondiale nella produzione di sistemi per fluidi industriali e idraulici.

Alfagomma è un fornitore d'eccellenza che offre ai suoi clienti soluzioni integrate, personalizzate composte da una gamma completa di prodotti quali: tubi idraulici in gomma e termoplastici, raccordi e adattatori idraulici, innesti rapidi e piastre multi-connesione, giunti girevoli e plug-in connector, tubi idraulici assemblati, tubi rigidi, in gomma e in acciaio inox corrugato, raccordi industriali e tubi industriali assemblati.

L'azienda è presente in tutto il mondo con 85 filiali, e dispone di produzioni personalizzate in base alle esigenze del territorio in cui si trova tra le 21 nazioni in cui ha stabilimenti produttivi.

Questa è la strategia di Alfagomma per supportare i clienti presenti nei 5 continenti e, in particolare, in Italia, Francia, Germania, Regno Unito, Grecia, Svezia, Finlandia, Danimarca, Norvegia, Estonia, Stati Uniti, Canada, Brasile, Argentina, Australia, Cina, Singapore, Corea del Sud, Malesia, Indonesia e Sud Africa.

Il progetto di trasformazione digitale

Il percorso di digital transformation di Alfagomma, sotto la guida di Var Group, è quindi iniziato con il passaggio dalla soluzione Exchange Server on premise alle soluzioni online del pacchetto **Office 365**, permettendo ai dipendenti della sede italiana di accedere ai **tool di produttività individuale e collaborazione in Cloud** e all'azienda di beneficiare di **aggiornamenti costanti** delle funzionalità e **massime garanzie di sicurezza**.

Alfagomma ha inoltre deciso di adottare anche la tecnologia cloud Microsoft seguendo un modello ibrido: per ottimizzare la continuità operativa delle sedi estere, l'azienda ha infatti scelto **Microsoft Azure** come **piattaforma principale per tutta l'Area asiatica e quella australiana** e prevede, in futuro, di migrare in cloud anche l'infrastruttura europea. Determinante è stato il ruolo di Var Group che, una volta ricevuti gli input da Alfagomma, ha ideato e sviluppato il progetto seguendo tutti i test e le attività di gestione e manutenzione.



Benefici e prospettive future

Dopo la prima adozione nella sede italiana del Gruppo della suite cloud **Office 365**, Alfagomma ha registrato **benefici notevoli in termini di collaborazione e produttività**, permettendo ai dipendenti di accedere ai file in qualunque momento e da qualsiasi device per poter proseguire il proprio lavoro ovunque ci si trovi. In risposta alla proliferazione di **team sempre più globali e mobili**, l'azienda prevede quindi per il futuro l'implementazione delle **soluzioni di collaborazione come Microsoft Teams e SharePoint Online per tutte le sedi globali**, con l'obiettivo di estendere la possibilità di condivisione di file e conoscenze nei 5 continenti.

Il passaggio al cloud pubblico di **Microsoft Azure**, con il supporto di Var Group, ha giocato un ruolo strategico nella **centralizzazione della governance** di tutte le sedi di Alfagomma, offrendo al Gruppo benefici concreti in termini di **efficienza e continuità operativa**. La presenza di Data Center a supporto della piattaforma in ogni area del mondo **evita i tempi di latenza e garantisce all'azienda sicurezza e continuità del business**. Alfagomma ha snellito l'attività del team IT, **riducendo drasticamente tutte le trasferte** prima necessarie a gestire manutenzioni e malfunzionamenti, permettendo così agli specialisti di utilizzare il tempo risparmiato per focalizzarsi sui progetti legati al business, e oggi conta su **un'infrastruttura sicura sempre disponibile e flessibile**. I prossimi step prevedono la migrazione in cloud dei diversi ERP delle sedi Alfagomma e del sistema di Business Intelligence.

Infine, il progetto si concluderà con l'adozione della suite **Enterprise Mobility + Security** di Microsoft per ottimizzare la gestione della sicurezza di tutta l'infrastruttura interna ed esterna al perimetro aziendale di Alfagomma e per beneficiare dei più elevati standard di sicurezza in linea con le normative internazionali come il GDPR.



"Abbiamo individuato in Microsoft Azure la soluzione ideale per centralizzare i sistemi informativi grazie al fatto che ha numerosi data center distribuiti in tutto il mondo. Questo ci ha dato modo di centralizzare in un'unica piattaforma tutte le nostre infrastrutture IT, pur mantenendo una gestione locale. Var Group ci ha accompagnato in questo percorso di trasformazione digitale, prendendosi in carico l'intero progetto e affiancandoci nel delineare gli sviluppi futuri che porteranno ad Alfagomma una sempre maggiore efficienza. Tra i prossimi passi, intendiamo sfruttare maggiormente le soluzioni di collaborazione offerte dalla suite Office 365, che permetterà ai nostri team globali di migliorare lo scambio di idee, know how e informazioni per ottimizzare i processi e accelerare l'innovazione" dichiara **Salvatore Gozzo, IT Team Leader di Alfagomma.**



Scopri di più su www.ambizioneitalia.it